



2 PORTAFOLIO 5

DISEÑO GRÁFICO

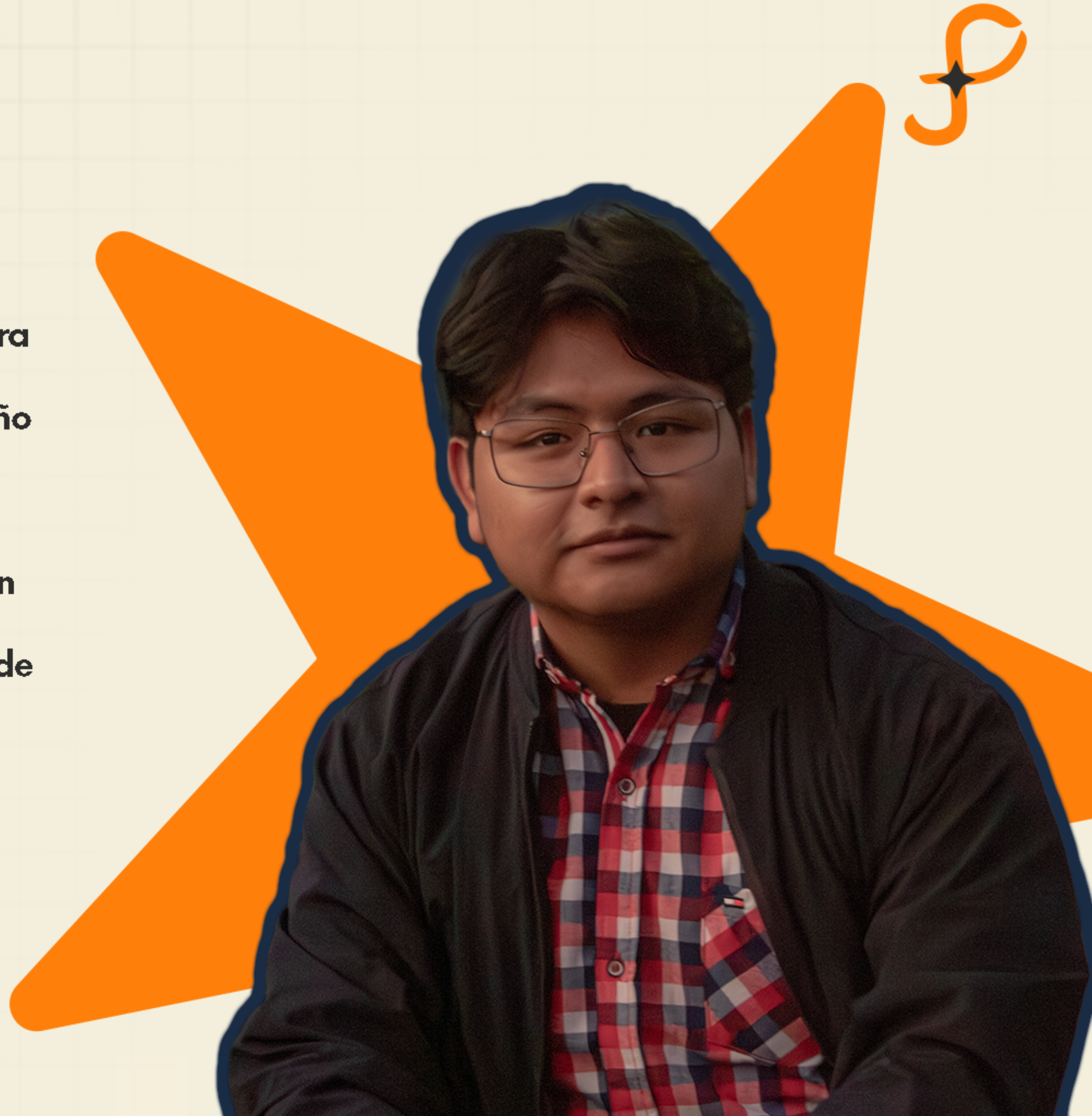
FABRICIO MORALES

EDDY FABRICIO CURUP MORALES

HOLAA!!!

Tengo 21 años, y soy diseñador. estoy estudiando la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad de San Carlos de Guatemala. Me especializo en el área de Fotografía, Diseño Publicitario, diseño de afiches y posters, social media, diseño de ilustraciones y un poco de packaging.

Mi objetivo es aprender y crecer cada día más, busco y disfruto evolucionar tanto en el ámbito del diseño, como en el de la vida cotidiana. Apunto a un enfoque creativo y profesional, asegurándome de que cada proyecto refleje de manera correcta y agradable lo que el cada cliente quiere comunicar.





HABILIDADES BLANDAS

Organizado, Responsable, Proactiva

Buen trabajo bajo presión, capaz de llevar una correcta resolución de conflictos

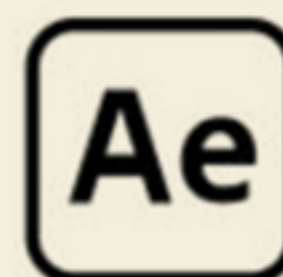
Facilidad para trabajar en equipo, comunicación asertiva en grupos de trabajo

EDUCACIÓN

BACHILLER ACADÉMICO - Liceo John Dewey, 2022

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
actualmente estudiando septimo semestre de Diseño Gráfico

SOFTWARE



IDIOMA

Español - nativo

Inglés - A2

EXPERIENCIAS

Club de Futbol de USAC - 2026

Asistencia en fotografía y diseño de material para anuncios de los partidos, cumpleaños, calendarios

Gympify - 2024

Diseño de publicidad que fue colocado en la tienda online amazon

CONTACTOS



+502 3575 0871



fabricimorales426@gmail.com



eddyfacurupm



fabycurmo



PROYECTOS ACADÉMICOS

FOTOGRAFÍA
FOTOGRAFISMO

DISEÑO VISUAL - MARCA
AURA

ANÁLISIS DEL ARTE
TIPOGRAFÍA

FOTO PRO
PRODUCT SHOT

DISEÑO VISUAL - MARCA
BLINKA

DISEÑO VISUAL - AFICHES
IDENTIDAD UNIVESITARIA

DISEÑO VISUAL - MARCA
AHAU

DISEÑO VISUAL - MARCA
LA REVOLTOSA

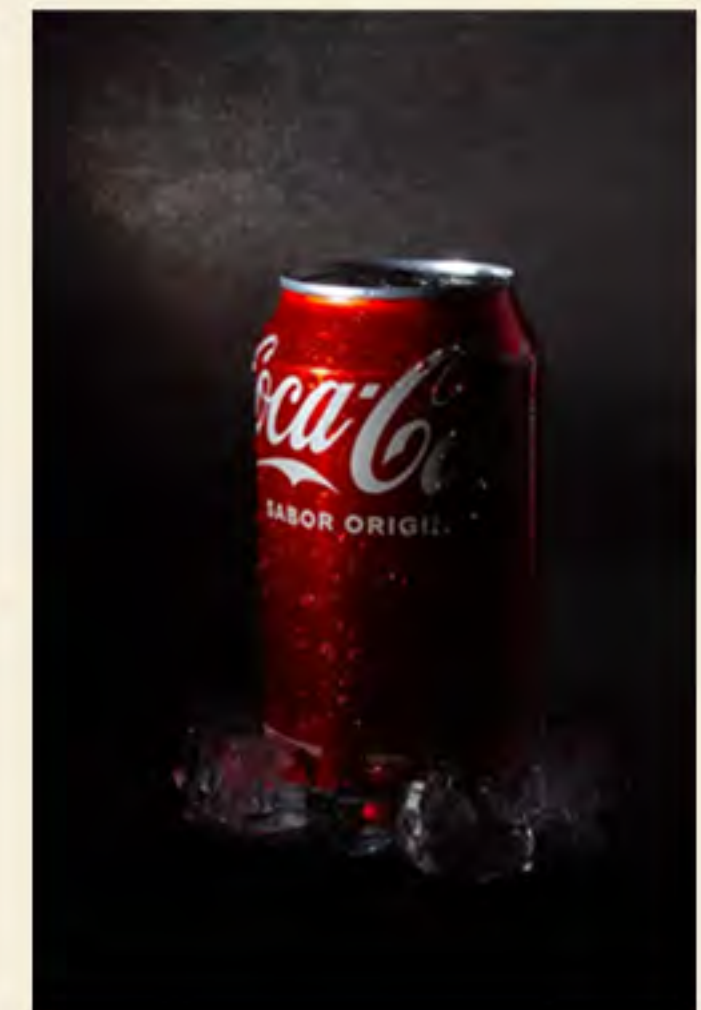
PRODUCT SHOT- ABRIL 2024

FOTOGRAFÍA - PRODUCTO - PROYECTO ACADÉMICO

"Investigación y desarrollo de técnicas de iluminación monocuente aplicadas a la fotografía de producto: Un estudio sobre el control de los reflejos especulares en superficies metálicas y la construcción de tridimensionalidad mediante el manejo estratégico de una única fuente de luz y sombras profundas."

CRÉDITOS:

Alvarez Laura, Lam Valeria, Solorzano Ana



FOTOGRAFÍA

FOTOGRAFISMO - OCTUBRE 2023

FOTOGRAFÍA - MODA - PROYECTO ACADÉMICO

"Sinergia entre la técnica de captura fotográfica y la narrativa publicitaria: Un estudio sobre el uso del contraste y el lenguaje no verbal para la creación de cartelera promocional con impacto cinematográfico."

CRÉDITOS:

Alvarez Laura, Arias Wendy, López Kenneth



DISEÑO VISUAL

BLINKA - ABRIL 2025

DISEÑO DE MARCA - DISEÑO DE PERSONAJE PROYECTO ACADÉMICO

Blinky es una chispita doble de riesgo a quien le fascinan las aventuras y experimentar cosas nuevas, claro, siempre con el equipo adecuado.

Optamos por este diseño de personaje final, por su apariencia fácil de entender, memorable y al mismo tiempo sencilla de manipular y/o dibujar al momento de implementar alguna pose en los diseños de presentación.

CRÉDITOS:

Alvarez Laura, Lima Josue



Blinka
Sabor que te divierte



AURA - MAYO 2025

DISEÑO DE MARCA - BRANDING - PROYECTO ACADÉMICO

Aura es una marca de joyería tejida con mostacilla. El nombre alude a la energía que rodea las cosas. En ese contexto, el nombre hace referencia a la energía espiritual que rodea y complementa a Santiago, Atitlán.

Para el isotipo, buscamos representar el paisaje de Santiago, Atitlán; incluyendo los elementos: el sol; los volcanes, Atitlán y Tolimán y el reconocido, Lago de Atitlán.

Su relación con nuestra marca, es porque los pobladores de Santiago Atitlán le atribuyen significados profundos y sagrados. Para ellos, el lago es ente vivo y un lugar sagrado. En la cosmovisión maya, el lago es concebido como "nuestra madre", asociado con la princesa Ixquic, quien moldea la geografía del lago según la tradición.

CRÉDITOS:

Alvarez Laura, Lima Josue



Aura
Portar es preservar





AHAU- MARZO 2025

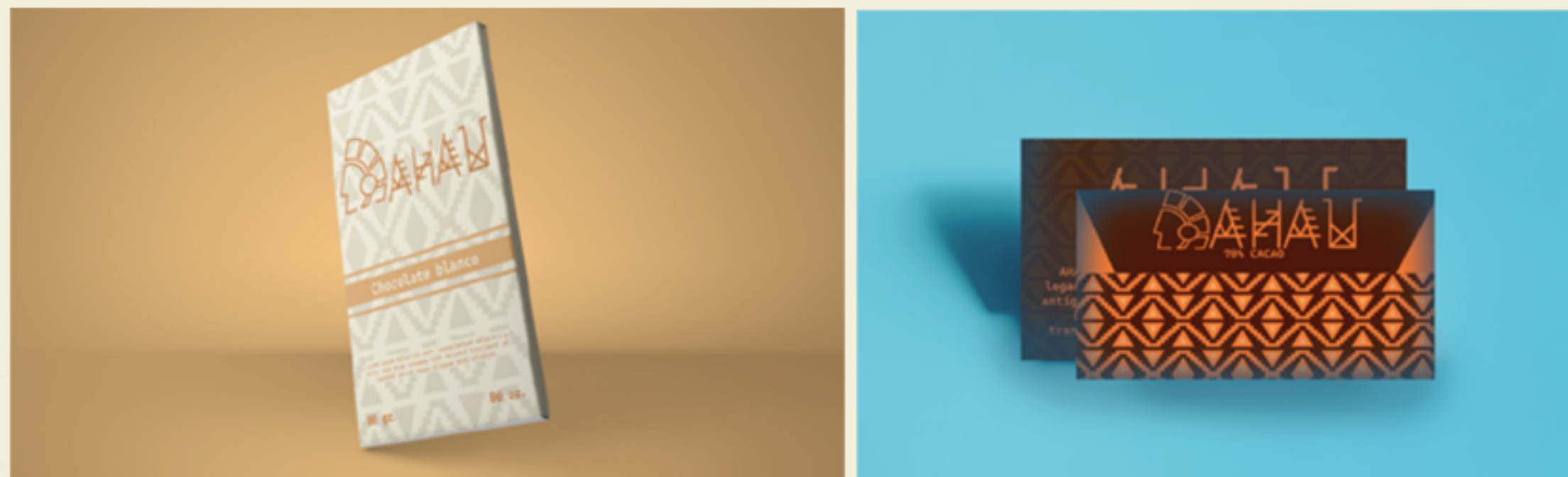
DISEÑO DE MARCA - PACKAGING- PROYECTO ACADÉMICO

Hoy, rescatamos esa herencia con Ahaú, un chocolate que no solo se saborea, sino que se siente. Cada degustación es un homenaje a los agricultores que con manos sabias cultivan el cacao, a las tradiciones que han dado forma a su proceso artesanal, y a los momentos de indulgencia que merecemos en nuestra vida cotidiana.

Ahaú no es solo chocolate, es una pausa para conectar con lo esencial. Es el placer envuelto en un empaque cuidadosamente diseñado, es el instante en que el aroma del cacao despierta memorias, es la fusión entre el pasado y el presente en cada bocado.

CRÉDITOS:

Alvarez Laura, Lima Josue



DISEÑO VISUAL

CARTEL IDENTIDAD- ABRIL 2024

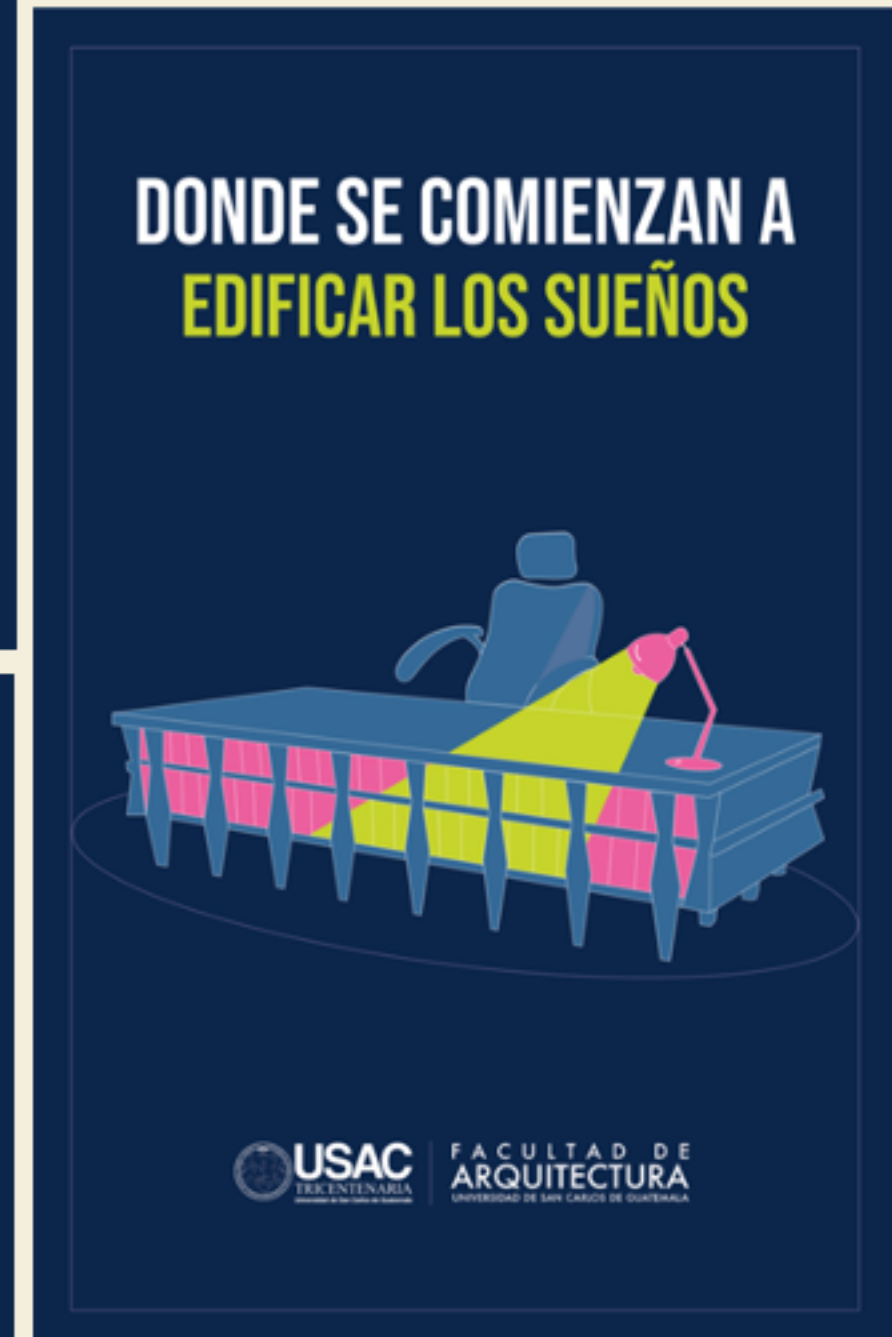
AFICHES DE IDENTIDAD UNIVERSITARIA

Para este proyecto se realizo una investigación sobre la identidad universitaria de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Se trabajo tres carteles que representen la esencia de la universidad, se tuvo en cuenta varios factores como el estilo de vida, las tradiciones, los edificios, para realizar los carteles junto a la frase principal "Donde se comienzan a edificar los sueños"

CRÉDITOS:

Ruiz Karla, Romero André y Santizo Nicolle



LA REVOLTOSA - ABRIL 2025

CREACIÓN DE MARCA - LOGOTIPO - PROYECTO ACADÉMICO

La Revoltosa" sugiere una pizza extravagante y llena de sabor, perfecta para aquellos que buscan una experiencia indulgente y memorable. El nombre es enérgico y dinámico, lo que puede atraer a un público que disfruta de comidas atrevidas y divertidas.

Además, apela a aquellos que, aunque normalmente llevan una dieta más estricta, buscan un "cheat meal" o "día de indulgencia" para disfrutar de algo menos saludable sin culpa.



HEGANTE BLACK

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890
ABCDEFGHIJKLMNÑOP
QRSTUVWXYZ





TIPOGRAFÍAS RENACENTISTAS- ABRIL 2025

CARTEL TIPOGRÁFICO

"Investigación técnica sobre la arquitectura de las tipografías clásicas: Exploración de las proporciones humanistas, el eje de inclinación y el contraste del trazo en los tipos móviles renacentistas, aplicados al desarrollo de una jerarquía visual equilibrada en el diseño editorial moderno."



CRÉDITOS:
Laura Alvarez





PROYECTOS PROFESIONALES

FOTOGRAFÍA
BODA

FOTOGRAFÍA
RETRATO

PUBLICIDAD
CLUB DE FUTBOL USAC

FOTOGRAFÍA
GRADUACIÓN

FOTOGRAFÍA
CLUB DE FUTBOL USAC

PUBLICIDAD
GYMPIFY

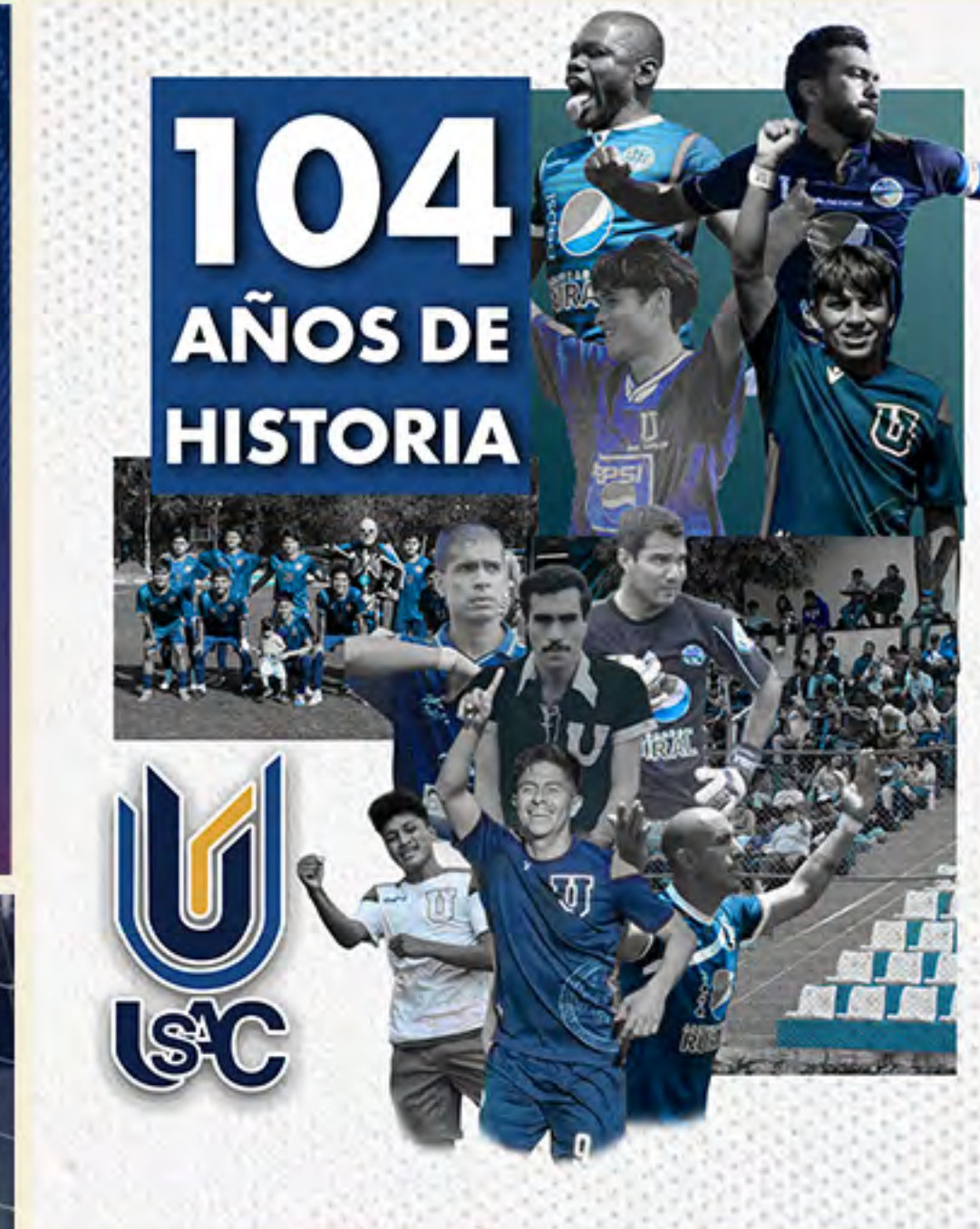
MARCA - LOGOTIPO
AXEL XICAY

PROYECTO PROFESIONAL

CLUB DE FUTBOL USAC - MARZO 2026 DISEÑO DE PUBLICIDAD

Desarrollé una línea visual completa para las plataformas digitales del Club USAC. Mi trabajo consistió en organizar toda la información de la jornada (fechas, estadios y horarios) en formatos visualmente atractivos y fáciles de leer desde el celular.

Además, diseñé contenidos especiales para interactuar con los seguidores, como tablas de posiciones, resultados finales y felicitaciones especiales, logrando que el perfil del equipo se viera uniforme y con estilo.





CLUB DE FUTBOL USAC - MARZO 2026

FOTOGRAFÍA - RETRATO

Fotografía y creación de contenido para el Club USAC

Cobertura diaria de entrenamientos y días de juego. Mi trabajo se enfocó en resaltar la identidad del club a través de retratos de los jugadores, fotos de grupo y momentos clave de cada jornada.





GRADUACIÓN

FOTOGRAFIA - EVENTO- RETRATO DICIEMBRE 2025

Exploración avanzada de la luz natural y esquemas de iluminación en exteriores

Un estudio fotográfico sobre la gestión de la luz ambiente en diferentes horas del día, optimizando el contraste y el color para resaltar la textura de la piel y la profundidad del retrato en entornos no controlados.





BODA FOTOGRAFIA - EVENTO- RETRATO DICIEMBRE 2024

Cobertura fotográfica de bodas

Un recorrido visual por todo el evento, capturando desde los momentos más emocionantes de la ceremonia hasta la celebración, buscando siempre fotos naturales que cuenten la historia de la pareja.



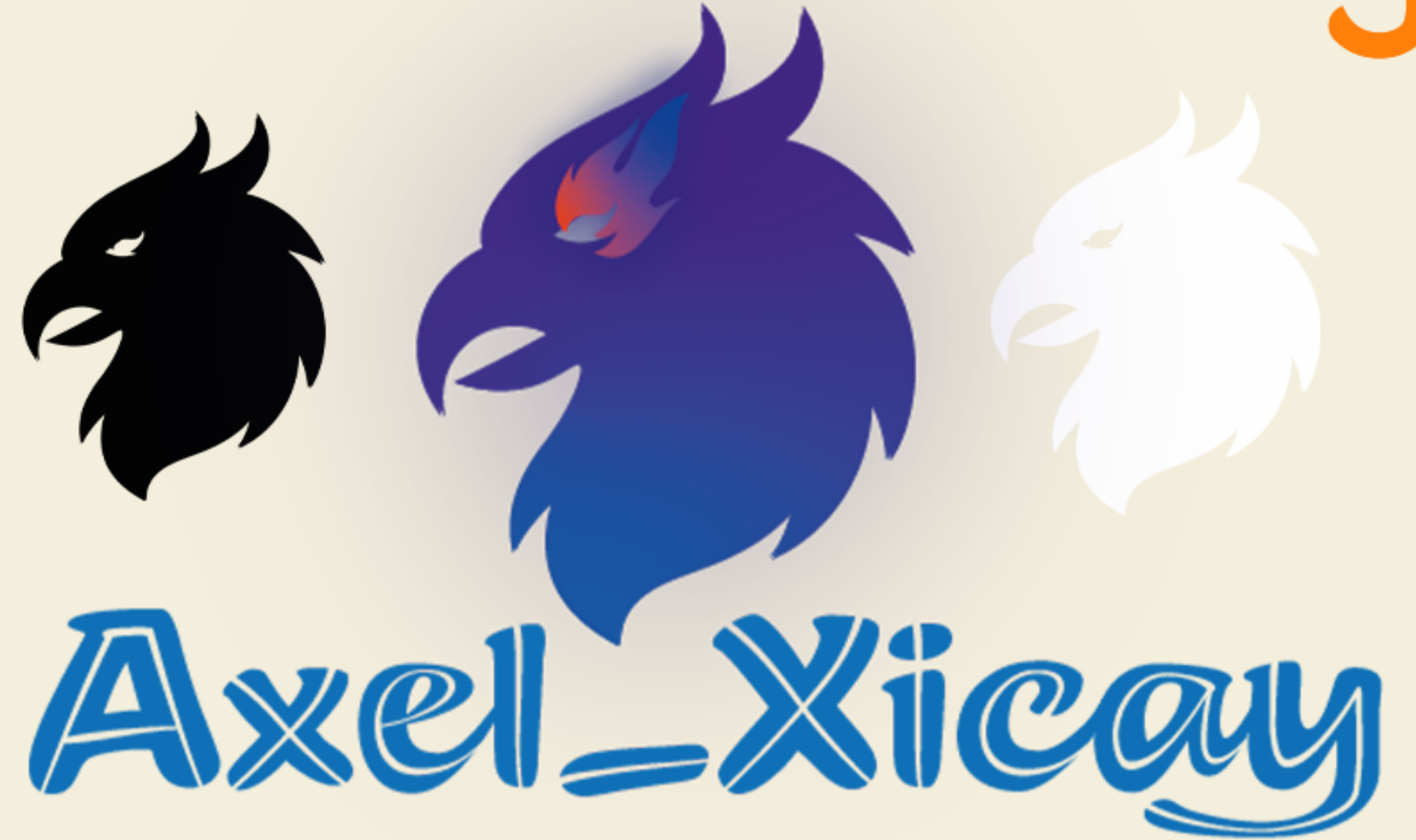
PROYECTO PROFESIONAL

AXEL XICAY

LOGOTIPO PERSONAL- JULIO 2025

Arquitectura de marca para el nicho de turismo y contenido de acción: Un estudio sobre la representación simbólica de la exploración a través del diseño de un imagotipo aviario.

El proceso se centró en dotar a la marca Axel Xicay de una estética versátil y moderna, diseñada específicamente para funcionar tanto en entornos digitales de alta rotación como en merchandising promocional.





RETRATO AL AIRE LIBRE FOTOGRAFIA - BOSQUE - RETRATO MAYO 2024

Exploración avanzada de la luz natural y esquemas de iluminación en exteriores

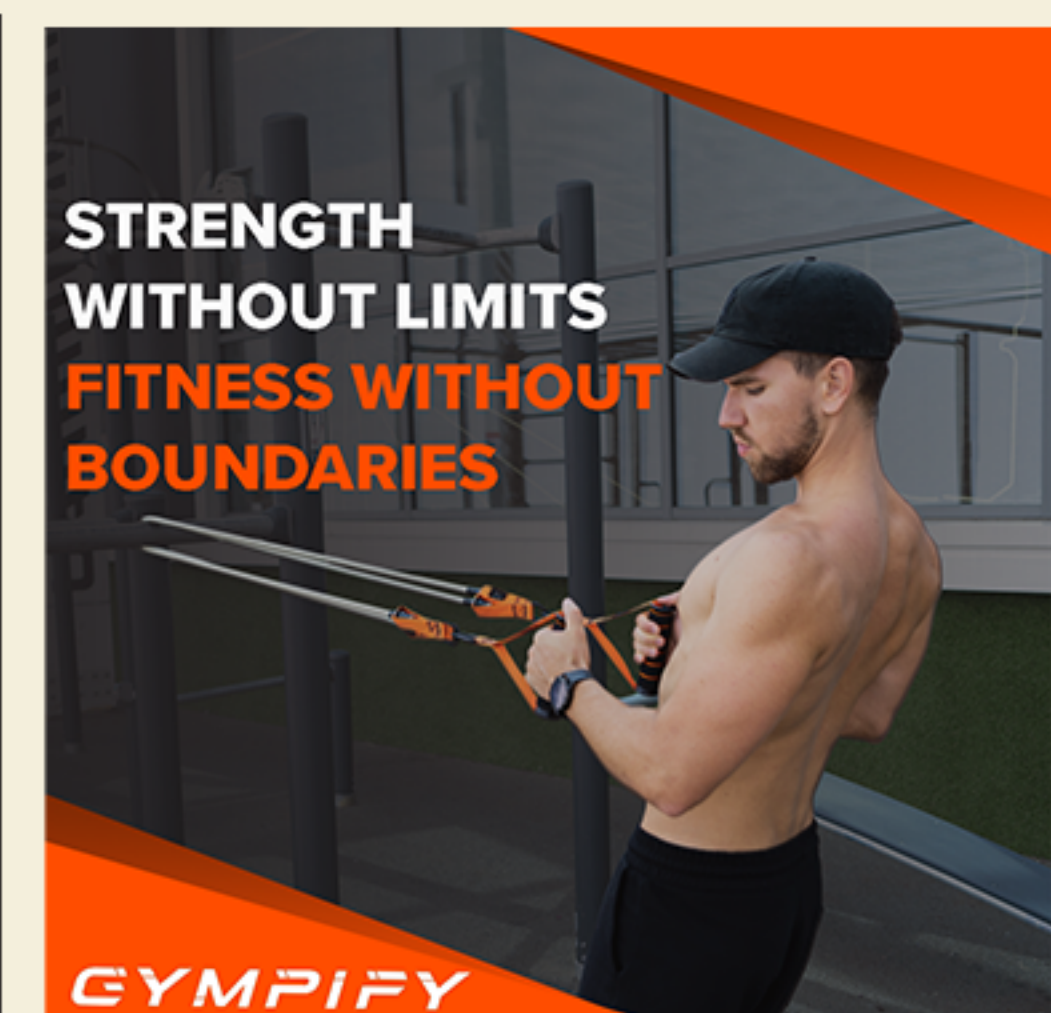
Un estudio fotográfico sobre la gestión de la luz ambiente en diferentes horas del día, optimizando el contraste y el color para resaltar la textura de la piel y la profundidad del retrato en entornos no controlados.





GYMPIFY DISEÑO DE PUBLICIDAD - JULIO 2025

Dirección de arte y diseño publicitario para la marca de fitness Gympify: Creación de una narrativa visual coherente para el lanzamiento de productos de entrenamiento, integrando una estética de alto rendimiento con un diseño funcional de layouts informativos destinados a captar la atención en mercados digitales competitivos.





+502 35750871

Be EDDYFACURUPM